

THE CONVERSATION FR

*Access to independent, high-quality,
authenticated, explanatory journalism
underpins a functioning democracy...*



THE CONVERSATION FR

Who we are

The Conversation is an independent source of news and views, from the academic and research community, delivered direct to the public.

Collaborative and not for profit

The Conversation is a free resource: free to read (we'll never go behind a paywall), and free to share or republish under [Creative Commons](#). We have also become an indispensable media resource: providing free content, ideas and talent to follow up for press, web, radio or TV.



THE CONVERSATION FR

A global network

AUST (Melbourne) : March 2011 / 26 p

UK (Londres) : May 2013 / 22 p

USA (Boston) : Nov. 2014 / 16 p

AFRICA (Johannesburg) : May 2015 / 14 p

FRANCE (Paris) : Sept. 2015 / 10 p

GLOBAL PERSPECTIVES : Sept. 2016

CANADA (Toronto) : Sept. 2017 / 8 p

INDONESIE (Jakarta): Oct. 2017 / 5 p

ESPAGNE (Madrid) : March 2018

THE CONVERSATION FR

- 45,000 academics around the world, university and research institute experts ...
- working with 8 teams of professional editors...
- to unlock their knowledge for use by the wider public
- ... writing analysis, facts not opinions.
- November 2017 : 7.2 million users (uniques) with a reach via republication of 28m



Une équipe de journalistes expérimentés

Dir. de la publication: Fabrice ROUSSELOT

(ex directeur de la rédaction de *Libération*)

Dir. de la rédaction France: Didier POURQUERY

(ex directeur adjoint de la rédaction du *Monde*)

Rédacteur en chef: Leighton WALTER KILLE

(ex rédacteur en chef du *Journalist' Ressource* de Harvard)

Chefs de rubriques

Jennifer GALLE ex international editor de *Metro International*

Thomas HOFNUNG ex chef de service à *Libération*

Aline RICHARD ex directrice de la rédaction *La Recherche*

Estelle SAGET ex chef de rubrique Santé *L'Express*

Cléa CHACRAVERTY ex collaboratrice du *Monde Diplomatique*



Ils nous soutiennent ...

Membres fondateurs



Membres adhérents



THE CONVERSATION FR



- Information gratuite et libre d'accès,
- Contenu publié, libre de droit,
 - republications encouragées dans les autres médias (information article inchangé et auteur et source mentionnés)
 - republications dans le réseau international *The Conversation*



THE
HUFFINGTON
POST

Rue89



Slate



LA CROIX



atlantico
UN VENT NOUVEAU SUR L'INFO

Le Journal
du Dimanche

Newsweek

TIME



Édition: France

Faire un don

Recevoir la newsletter



Devenir un auteur

S'abonner comme lecteur

Connexion

THE CONVERSATION

L'expertise universitaire, l'exigence journalistique

Q Trouver un article, auteur, établissement...

Culture Économie + Entreprise Éducation Environnement + Énergie Politique + Société Santé Science + Technologie Data

En anglais

Addiction



Jeune homme concentré sur son téléphone. Ulisse Albiati/Flickr

Mobile-déprime et e-anxiété, quand les réseaux sociaux nous rendent malades

Didier Courbet, Aix-Marseille Université et Marie-Pierre Fourquet-Courbet, Aix-Marseille Université

Omniprésents dans nos vies, le smartphone et les réseaux sociaux peuvent engendrer des risques. Anxiété, dépression et addiction.

Événement



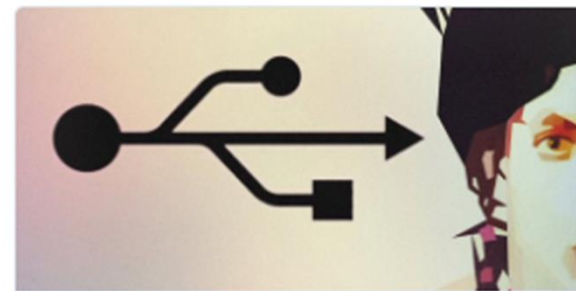
Sur le fil

Curated Tweets by @FR_Conversation



FATE France @FATE_FR

L'#éducation aux #médias : une urgence contre la #radicalisation cognitive des jeunes [theconversation.com/education-aux...](https://theconversation.com/education-aux-...) via @FR_Conversation #FindFATE



L'éducation aux médias : une urgence contre

AUTRES FORMATS DE CONTENUS

Datas



Podcasts



6 octobre 2017, 15:07 CEST

Podcast : La science face aux fake news

Écouter

La science face aux fake news



00:00

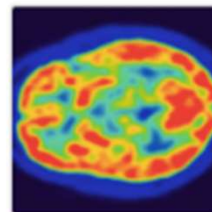
47:16

CC BY

Télécharger



MP3 / 43 MB



Écouter

Notre cerveau n'évolue pas, il s'adapte



00:00

07:51

Télécharger



MP3 / 7 MB

Édition: **France** ▾[Faire un don](#)[Événements](#)[Recevoir la newsletter](#)[Tableau de bord](#)

Caroline Nourry ▾

**THE CONVERSATION** FRANCE SITE PILOTE

Vincent Lowy

Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication, directeur de l'Institut Européen de Cinéma et d'Audiovisuel, [Université de Lorraine](#)

1

Article

0

Commentaires

[Contact](#)[Profil](#)[Articles](#)[Activité](#)[Comportement](#)

Vincent Lowy est historien du cinéma, professeur en études cinématographiques et en Sciences de l'Information et de la Communication. Il dirige l'Institut Européen de Cinéma et d'Audiovisuel (Université de Lorraine). Spécialiste des rapports entre cinéma et histoire, il s'intéresse à la question de représentations filmiques du passé et de l'actualité.

Thématiques de recherche :

Histoire et théorie du cinéma classique et du film documentaire.

Analyse des constructions mémorielles qui sous-tendent l'écriture filmique.

Représentations cinématographiques des violences sociales et des objets d'histoire.

Contactez Vincent pour

General

[Demande des médias](#)[Demande de contact](#)[Consultations / Conseils](#)[Collaboration de recherche](#)[Supervision de la recherche](#)

Nancy, France

Site web

Flux d'articles

vincent.lowy@univ-lorraine.fr

03.54.50.47.79

06.74.75.73.09

Rejoint novembre 12, 2015

Experience



Plateforme de collaboration éditoriale en temps réel

Historique Modifier Prévisualisation Mobiles. ↻ Autorisations ▾ Terminer →

Titre

L'individu est la mesure de toute chose publique

H **B** **I** Enregistré. 900 words Readability

Par-delà la diversité des sujets d'actualité politique, on peut repérer une convergence dans le décalage entre les instances décisionnaires et les citoyens. Ce qui est parfois repéré comme un « fossé » est surtout le produit d'une mutation des citoyens et d'une certaine fixité des institutions politiques. C'est parce qu'ils ne voient plus le monde comme le voyaient leurs ancêtres que le monde politique s'éloigne d'eux.

Nos contemporains perçoivent le monde depuis une échelle individuelle. Bien sûr, ils comprennent les enjeux collectifs, mais leur appréhension du monde passe par le niveau individuel et les valeurs qui le caractérisent. C'est qu'ils sont le produit d'un [long processus d'individualisation] (<http://www.cairn.info/revue-questions-de-communication-2011-1-page-382.htm>) qui conduit notre société à penser ses membres et à les construire comme des individus.

Cette mutation a connu une phase d'accélération à partir des années 1960, alors même que la plupart des institutions politiques avaient déjà vu le

Requirements

Collaborateurs

Thomas Hofnung
Editor

Claude Poissenot
Lead Author Lead Author ▾

Les personnes interrogées

Déclarations d'intérêt

✓ **Claude Poissenot** Modifier
Rien à déclarer

Brief

Add

Image principale

Nous aidons l'auteur dans la rédaction de son article mais il n'est jamais publié sans son accord.

The screenshot displays a content management system interface. At the top, there are navigation buttons: 'Historique', 'Modifier', 'Prévisualisation', and 'Mobiles'. On the right, there are buttons for 'S', 'Autorisations', and 'Terminer'. A modal window titled 'Demande de validation' is centered on the screen. The modal contains the following text: 'L'auteur principal devra valider à nouveau cet article' and 'Dernière demande de validation: jamais'. Below this text is a large empty text input field. At the bottom of the modal, there are two buttons: 'Fermer' and 'Demande de validation'. The background shows a draft article with the title 'Les vraies motivations des investissements chinois en Afrique'. The article text discusses the growing role of Chinese investments in Africa, citing a Pew Research Institute survey from 2011 and 2014. The article also includes a list of 'Les personnes interrogées' (Wenjie Chen and Heiwai Tang) and a 'Brief (sent)' section with a word count of 800 and a deadline of September 7, 2015, at 12:00pm.

Titre
Les vraies motivations des investissements chinois en Afrique

H B I [Icons]

La place croissante de l'investissement chinois en Afrique a été un thème récurrent des médias occidentaux avec l'expression «Investissement ou exploitation du colonialisme».

Pourtant, si l'on étudie les récentes études d'opinion africaines on observe que la Chine a une meilleure image en Afrique que partout ailleurs dans le monde, selon l'[institut Pew](#) (<http://www.pewglobal.org/2015/06/23/2-views-of-china-and-the-global-balance-of-power/>). Mieux: le pourcentage d'opinions favorable de la Chine a nettement progressé ces dernières années. En 2011, la Chine avait une cote de 50% dans cinq pays africains - [Kenya](#), [Nigeria](#), le [Ghana](#), [l'Egypte](#) et [l'Afrique du Sud](#). En 2014, elle avait atteint une moyenne d'au moins 60% dans les mêmes pays, selon un sondage [BBC](#) (<http://downloads.bbc.co.uk/mediacentre/country-rating-poll.pdf>).

Lead Author [Dropdown]

Author [Dropdown]

Les personnes interrogées

Déclarations d'intérêt

- X Wenjie Chen [Ajouter]
- X Heiwai Tang [Ajouter]

Brief (sent)

Word count: 800

Deadline: septembre 7, 2015 12.00pm (dans une heure)

Quels sont les critères d'investissements es...

Statistiques et suivi des publications

Dashboard



Sommaire | Articles | Auteurs | Replications | Mondial | Comparer

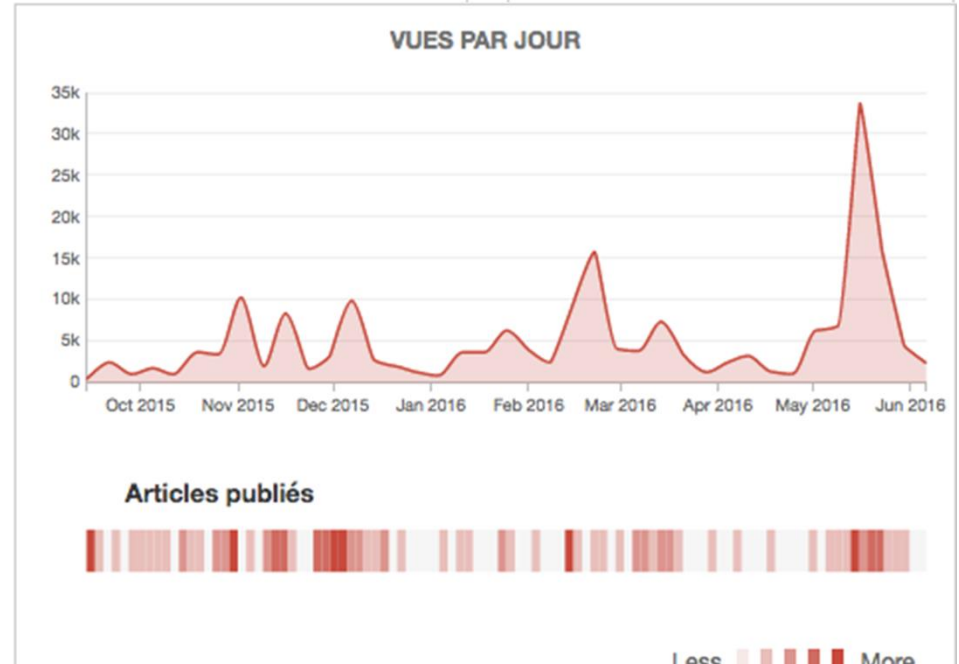
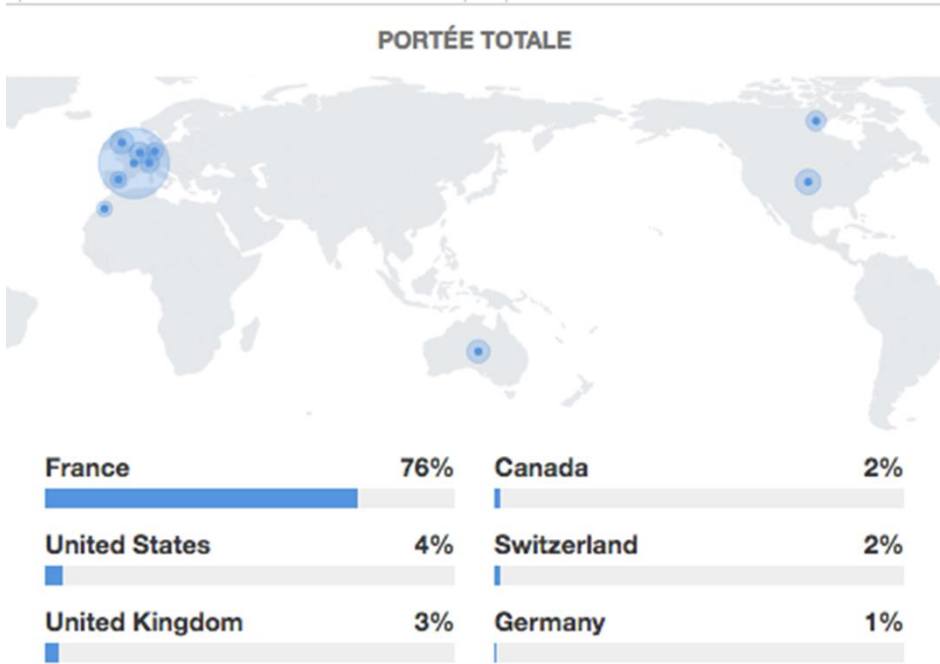
septembre 20, 2015 – juin 9, 2016

199 274 Vues

105 Articles

par 43 Auteurs

181 Commentaires



- Sommaire
- Articles**
- Auteurs
- Republications
- Mondial
- Comparer

octobre 6, 2015 – juin 9, 2016

29 Articles


Vues


Recherche


#1 Coca-Cola contre Pepsi, la guerre est finie François Lévêque, avril 19, 2016 0	49 940
#2 Trois leçons de ski pour économistes débutants François Lévêque, février 22, 2016 0	6 899
#3 L'autocar, BlaBlaCar et le chemin de fer François Lévêque, avril 19, 2016 3	6 389
#4 Ubérisation dans le rasage mécanique	5 825

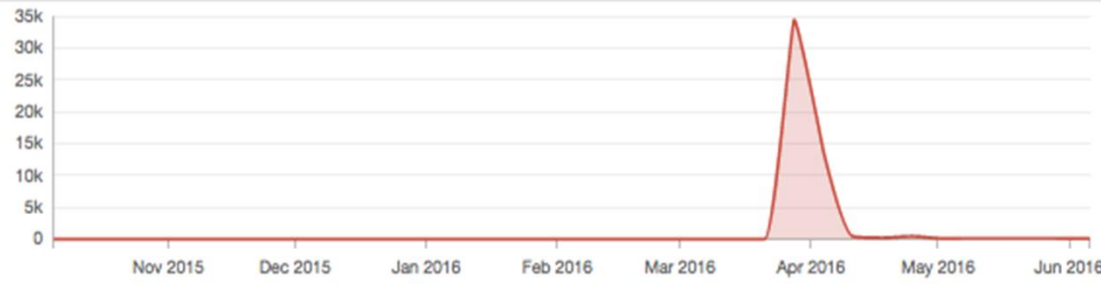
Coca-Cola contre Pepsi, la guerre est finie

François Lévêque, avril 19, 2016 [Atteindre l'article](#)



49 940 Vues


0 Commentaires


2 Republications



REPUBLICATIONS

	Vues
 SudOuest.fr	11 467











LOCALISATION DES LECTEURS

France	46 205
United States	451

Users onsite by commissioning region, past 12 months

	All editions Users	AU Users	UK Users	US Users	Africa Users	FRANCE Users	TC-Global Users	Canada Users	Indonesia Users
Date	Monthly users All editions	Monthly users AU	Monthly users UK	Monthly users US	Monthly users Africa	Monthly users France	Monthly users Global	Monthly users Canada	Monthly users Indonesia
Oct 2016	3,818,784	1,855,305	1,189,023	561,681	182,737	159,161	60,478		
Nov 2016	3,635,693	1,848,389	1,033,008	588,334	122,944	162,164	58,716		
Dec 2016	3,072,966	1,517,428	883,573	494,323	88,118	150,652	70,612		
Jan 2017	3,621,820	1,704,532	1,145,582	555,069	108,341	216,968	49,009		
Feb 2017	3,884,345	1,961,351	1,087,731	681,546	161,264	190,537	73,591		
Mar 2017	4,816,333	2,357,122	1,306,665	943,837	226,123	271,295	79,981		
Apr 2017	4,551,542	2,239,162	1,271,694	841,948	189,324	298,920	68,371		
May 2017	5,196,375	2,443,543	1,304,407	1,032,780	234,034	336,963	77,980		
Jun 2017	4,748,495	2,263,321	1,352,548	751,917	173,716	306,208	88,366	14,070	
Jul 2017	5,228,584	2,265,154	1,456,782	783,766	156,941	622,316	109,961	83,199	
Aug 2017	5,759,550	2,711,529	1,639,378	974,396	183,601	328,155	77,941	152,373	
Sep 2017	6,390,152	2,855,087	1,574,483	1,093,805	191,378	323,060	128,181	225,228	338,654
Oct 2017	6,739,364	2,887,504	1,611,294	1,124,263	224,864	422,685	85,339	299,786	106,133
Nov 2017	7,197,826	2,708,567	1,574,053	1,895,155	254,499	416,445	72,539	232,766	43,800

Location of readers

1.	 United States	2,892,876 (29.79%)
2.	 Australia	2,807,230 (28.91%)
3.	 United Kingdom	976,789 (10.06%)
4.	 Canada	485,958 (5.00%)
5.	 France	461,844 (4.76%)
6.	 India	257,710 (2.65%)
7.	 South Africa	175,345 (1.81%)
8.	 Philippines	88,341 (0.91%)
9.	 Indonesia	80,419 (0.83%)
10.	 Singapore	77,140 (0.79%)

Note: Data ignores which region commissioned the piece, and instead captures location of our readers

CHIFFRES CLES

• Visiteurs uniques (TCF)	400.000 / mois
• Nombre de pages vues (site TCF)	800.000 / mois
• Nombre de pages vues (<i>yc republications</i>)	2.500.000 / mois
• Nombre de pages vues (<i>yc republications</i>)	37,5 millions (sept 2015)
• Nombre d'articles publiés	4.400
• Nombre d'auteurs	1.700
• Nombre d'institutions (francophones)	320
• Médias sociaux (<i>abonnés/followers</i>)	
○ Twitter	15.300
○ Facebook	16.500
○ Newsletter quotidienne	31.000

